



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL

INFORME DE PROGRESO

2020

Ingennus Urban Consulting. S.L.P.



Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores

Socios/Accionistas

Comunidad/Sociedad Civil

Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Ingennus Urban Consulting
Afonso I, 17 8ª planta
50003 Zaragoza Spain
www.ingennus.com
+34 976 238 429



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO DE LA ENTIDAD CON LA INICIATIVA Y SUS DIEZ PRINCIPIOS

2020 ha sido un año complicado a nivel sanitario y, en consecuencia, a nivel emocional y profesional. Sin embargo, en 2021 hemos intentado obtener un aprendizaje de la situación y hemos tenido que reinventarnos para poder seguir ofreciendo nuestros servicios a la sociedad. En plena época COVID, Ingennus ha conseguido recertificarse en las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y 14006:2011; se ha clasificado como finalista al Premio a la Excelencia Empresarial de Aragón en 2020 - en 2019 obtuvimos el Sello Plata+ 400 - y ha desarrollado su nuevo Plan Estratégico 2021-2023, con el foco puesto en el crecimiento, la rentabilidad y el impulso de la nueva marca Ingennus como metas estratégicas de este periodo.

Desde el nacimiento de la compañía, la sostenibilidad ha estado muy presente en la estrategia de la empresa. Sin embargo, este año es, no solo uno de los valores corporativos, sino que integra la misión y se ha convertido en una de las principales líneas de actuación estratégica, dando prioridad al impulso de la arquitectura verde. Cabe destacar que Ingennus es la primera empresa aragonesa en obtener la certificación 14006 en Ecodiseño, lo que se refleja en un diseño eficiente de los edificios, reduciendo así el impacto ambiental. Uno de los indicadores que sobresalen sobre la media española es la reducción de emisiones de CO2 en el diseño de nuestras viviendas, posicionándonos como una de las firmas de arquitectura pionera en materia de sostenibilidad.

Una de las medidas adoptadas en 2021 para impulsar esta línea estratégica es el diseño de nuestro propio decálogo de sostenibilidad, además de establecer un protocolo de medición de en los proyectos basándonos en los estándares de certificación eficientes. Todo ello es posible gracias al equipo de profesionales multidisciplinares certificados como Passivhaus Designer, Passivhaus Tradesperson, BREEAM Asociados, etc.

Por todo ello, renovamos el compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios, con el objetivo de convertirnos en referente nacional en materia de sostenibilidad en sus tres vertientes (económica, medioambiental y social). Destacan algunos de nuestros proyectos como la nueva estación de trenes de Canfranc, la construcción bajo criterios Passivhaus del edificio "Torre Zaragoza" o el proyecto del centro penitenciario de San Sebastián, con sello "Verde".

Somos conscientes de que las alianzas entre pymes son vitales, ya que nos necesitamos las unas a las otras para consolidar los ODS, tanto en la esfera interior como en la exterior, siendo un altavoz hacia el mundo. Es importante hacer bien las cosas desde abajo, siendo un ejemplo para la sociedad.

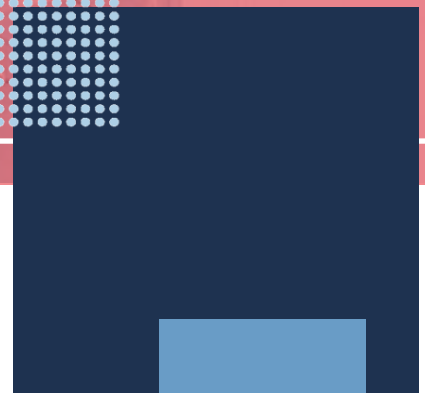
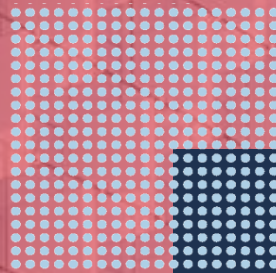
The best moment is right now!

José María Lahuerta Casanova

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'José María Lahuerta Casanova', is written over a light blue circular stamp.

Arquitecto Socio y presidente del Consejo de Administración
Ingennus Urban Consulting

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Ingennus Urban Consulting S.L.P

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Calle Alfonso I, 17, Planta 8ª Zaragoza Aragon 50003 Spain

Localidad

Zaragoza

Provincia

Zaragoza

Comunidad Autónoma

Aragón

Dirección Web

<https://www.ingennus.com/>

Número total de empleados

45

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

MODELO DE NEGOCIO Y

ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Ingennus es una firma internacional que desarrolla soluciones de arquitectura sostenibles e innovadoras. En España, su actividad principal se desarrolla en el sector residencial, con un 100% de las viviendas con calificación energética A, aunque también se focaliza en el sector de las residencias (de estudiantes y de ancianos). Durante su trayectoria la empresa destaca por su savoir-faire en el diseño y supervisión de obra de proyectos de todos los sectores (educativos, culturales, sociales, urbanísticos, patrimoniales, etc.) En el ámbito internacional, el foco está puesto en América Latina y África Occidental, centrándose sobre todo en los equipamientos educativos, judiciales y hospitalarios. Desde sus orígenes, Ingennus apuesta por la metodología BIM (Building Information Modeling) en el desarrollo de sus proyectos. BIM permite no solo construir de una forma más eficiente sino trabajar de forma colaborativa, abarcando desde la fase de diseño y la ejecución del proyecto, extendiéndose a lo largo del ciclo de vida del edificio y permitiendo la gestión del mismo y la reducción los costes de operación. Ingennus se ha convertido en un referente de la arquitectura aragonesa, siendo la única empresa de arquitectura en aparecer en el top 20 del ranking de empresas de arquitectura por facturación elaborado anualmente por Alimarket.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Mauritania, Malí, Haití, Guinea Ecuatorial, República Dominicana, Honduras, Togo, Colombia, Uruguay, El Salvador, Panamá, Polonia, Ecuador

INFORME DE PROGRESO 2019

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Ingennus cuenta con un Director Corporativo responsable de velar por el buen funcionamiento organizativo, así como de liderar a Ingennus tanto desde el plano operativo como estratégico. El Director Corporativo, integrado en el Comité de Dirección, se apoya en cuatro direcciones funcionales (Operaciones, Desarrollo de negocio, Marketing y Administración) y reporta al Consejo de Administración (órgano de gobierno de la S.L.P), que está plenamente informado y comprometido con los ODS. Para un correcto funcionamiento interno, Ingennus dispone de un código ético que marca los principios de conducta empresarial comunes para todos los miembros de la organización, y un Código de Convivencia.

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

El COVID ha cambiado, entre otras muchas cosas, la manera de diseñar los espacios. En el caso de las viviendas, han cobrado importancia las terrazas y los salones-comedores amplios y luminosos. Además, el teletrabajo ha llegado para quedarse, por lo que los espacios han tenido que adaptarse a ello. Del mismo modo, el mercado de la vivienda ha sabido adaptarse a los tiempos actuales en los que la población más joven no puede en muchos casos acceder a la compra de un inmueble. Por ello el “Build to Rent” se está posicionando en el mercado, adaptando los precios y ofreciendo a los usuarios viviendas con altas calidades, pero en régimen de alquiler. La optimización del tiempo de construcción persigue hoy en día dar respuesta a las exigencias de calidad que demanda la sociedad y a la necesidad de generar un menor impacto en el medio y de evitar el despilfarro de recursos. La construcción

industrializada surge como una posibilidad para realizar viviendas de igual o superior calidad con menor coste, menos tiempo y menos recursos. Por último, es necesario mencionar la arquitectura sostenible. El confort térmico y acústico y la iluminación natural se han colocado a la cabeza del listado de preferencias de los usuarios como mejora de su calidad de vida en su día a día, garantizando un mayor bienestar de los mismos.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Ingennus se encuentra inmerso en el Plan Estratégico 2021-2023: el tercer plan estratégico consecutivo de la compañía. Dicho plan cuenta con un horizonte temporal de tres años en el que se desarrolla un mapa estratégico desplegado en diferentes ejes y líneas estratégicas, y materializado en una serie de acciones de las cuales se hace un seguimiento periódico.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

En Ingennus los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la estrategia de responsabilidad social en línea con los ODS recaen sobre la dirección de la empresa: en este caso, en el Director Corporativo con el apoyo del Comité de Dirección. Dentro del Plan Estratégico 2021-2023 hay varias líneas que muestran el compromiso de la compañía con el cumplimiento de la Agenda 2030, por ejemplo, “Diseño del modelo de gestión de alianzas”, “Apuesta por la arquitectura verde y la sostenibilidad” y “Gestión del equipo humano y su desarrollo”. De forma complementaria, la Directora de Comunicación y RSC, junto con la Responsable del Sistema Integrado de Gestión, se encargan de integrar los principios del Pacto Mundial tanto dentro como fuera de la organización a través de campañas de sensibilización y participación.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

La selección de los grupos de interés está marcada por el nivel de interés e influencia de cada uno de ellos sobre la organización. A nivel interno, la comunicación tanto para los socios (accionistas) como para los empleados es esencial, y se fomenta constantemente a través de diferentes herramientas y canales, siguiendo las directrices marcadas por el plan de comunicación interna. Del mismo modo, se garantiza que la comunicación con los clientes, tanto públicos (administraciones) como privados, sea transparente y continua, poniendo a su disposición todos los medios posibles. Aunque la compañía responde a un modelo de negocio B2B, se involucra al usuario final en algunas de las decisiones de la empresa para poder tener su punto de vista. En relación con los proveedores, se realizan evaluaciones para asegurar que se cumplen los requisitos pertinentes al sistema de Gestión Integrado (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 14006). Por último, Ingennus tiene un papel fundamental como “cabeza tractora”, siendo un referente en materia de sostenibilidad y cumplimiento de los ODS en Aragón, por lo que trabaja de forma activa con diferentes colectivos de la sociedad, bajo el prisma de la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Una vez finalizado y publicado el Informe de Progreso,

este estará disponible en la página web. Además, se enviará a través de una newsletter a los clientes, colaboradores y proveedores que hayan aceptado de forma previa el Reglamento de Protección de Datos. A los empleados se les enviará por correo electrónico y se hará una presentación oficial en el formato propio “Viernes de Vermú”. Del mismo modo, el informe quedará publicado en la página web del Pacto Mundial para poder ser consultado por todos los interesados. De forma complementaria, se incluirá parte de la información del informe dentro de la documentación elaborada anualmente para la renovación del Sello RSA, impulsado por el Instituto Aragonés de Fomento.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

La empresa reportará el informe a nivel nacional, fundamentalmente, aunque también a todos aquellos países de habla hispana con los que trabajamos habitualmente (Honduras, Colombia...).

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Para seleccionar los asuntos más significativos se han tenido en cuenta el Sistema Integrado de Gestión, el Plan de RSC, el Plan Estratégico 2021-2023 y otros procedimientos internos que la compañía tiene implantados.

INFORME DE PROGRESO 2019

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

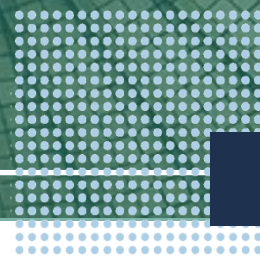
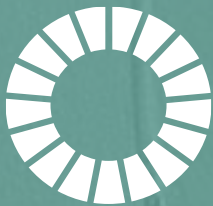
anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



8

4

2

1

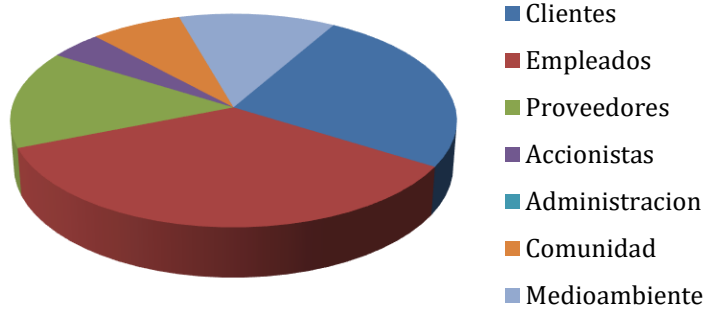
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS

Clientes



Sensibilización a clientes en sostenibilidad



La misión de Ingennus es desarrollar soluciones de arquitectura sostenibles e innovadoras en busca de la eficiencia y la rentabilidad de sus proyectos, creando ciudades más habitables y mejorar la vida de las personas. Ingennus se compromete a ser una empresa responsable en las tres dimensiones que engloban la sostenibilidad: económica, social y medioambiental. El 100% de los proyectos se modelan en Revit, es decir, bajo la metodología BIM (Building Information Modelling), gracias al liderazgo de la BIM Manager del equipo, cuyas funciones se centran en coordinar el proyecto y los recursos colaborativos con todos los agentes implicados, asegurando la correcta integración de los modelos y sus disciplinas.

Código Ético / Conducta - Política

En el código ético de Ingennus se evidencia su compromiso con la sostenibilidad a través de la MISION (colaborando con nuestros clientes y socios en la búsqueda de la eficiencia), VISION (creando ciudades más habitables y mejorar la vida de las personas con el poder del diseño y la arquitectura sostenible) y VALORES. Mediante la difusión del Código Ético a todos los grupos de interés se pretende sensibilizar al consumidor final en materia de sostenibilidad.

Política RSE - Política

Ingennus es pionera en el diseño de un decálogo de sostenibilidad propio basado en los siguientes puntos: gestión de la sostenibilidad, eficiencia energética, ecodiseño, bienestar y salud, materiales de proximidad y gestión eficiente de residuos. Además, cuenta con un documento propio que garantiza el compromiso y cumplimiento de los ODS, siendo el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), el 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y el 17 (Alianzas para lograr objetivos) los objetivos prioritarios para la empresa.

Participación en iniciativas colaborativas - Acción / Proyecto

Desde sus orígenes, Ingennus dona todos los años el 0,7% de sus beneficios a diversas causas sociales: En 2019, Ingennus donó el 0,7% al club de balonmano BM Colores, que fomenta la integración social de niños y niñas en el deporte; al proyecto “Protección y reinserción de los menores en situación de calle en Ségou 2019” de Cáritas Mali; y al Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monteperdido, destinado a divulgar y promover la sensibilización ambiental, poniendo en valor el Parque Nacional. En 2020, Ingennus hizo su donación íntegra al comedor de la Obra Social de la Parroquia Nuestra Señora del Carmen de Zaragoza, como consecuencia del incremento de la pobreza y del número de peticiones de ayuda de urgente necesidad, provocados por el COVID-19. Además del comedor social, la Parroquia Nuestra Señora del Carmen cuenta con otros servicios de voluntariado enfocados a ayudar a los colectivos en riesgo de exclusión y pobreza: la casa de acogida, una residencia de mujeres, un centro de rehabilitación y un centro de acogida de hombres. En 2021, como en años anteriores, Ingennus ha querido apostar de nuevo por la investigación del cáncer. Del mismo modo que la empresa colaboró con ASPANOA y con el Programa Poción de Héroes, este año Ingennus ha decidido ayudar a APSATUR (Asociación de Pacientes con Tumores Raros de Aragón), fruto de su compromiso por la promoción de la salud.

Proyectos de apoyo a la difusión o implantación de sistemas RSE en empresas o entidades - Acción / Proyecto

Ingennus integra en sus servicios el Sistema de Gestión Integrada, Calidad, Ecodiseño y Medio Ambiente, Plan Estratégico y Códigos internos, tanto ético como de conductas, así como Plan de Igualdad.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Actualmente Ingennus está en proceso de elaboración de la memoria de sostenibilidad, como herramienta práctica que ayuda a fijar objetivos, medir el desempeño y gestionar el cambio, identificando los grupos de interés para analizar sus necesidades y

INFORME DE PROGRESO 2019

expectativas. Para identificar las necesidades y expectativas se ha realizado una encuesta de materialidad, se han identificado canales de diálogo y acciones y definido objetivos prioritarios divididos entre las tres dimensiones existentes: económica, social y medioambiental

Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

Ingennus participa activamente en medios de comunicación, foros de difusión en materia de sostenibilidad y mejora continua. Varias de estas participaciones han sido: “Presentación de la situación de sector inmobiliario de Aragón”, “El futuro y la innovación en el sector de la construcción de la mano de AEDAS HOMES”, “Sostenibilidad y Torre Zaragoza”, “Debate sobre la rehabilitación sostenible en la actualidad”, “Explicar las buenas prácticas de Ingennus sobre los ODS”, “Nuevas tendencias en la arquitectura a través de proyectos de referencia”, “Valores compartidos empresa y deporte”, “Visión del momento actual de la edificación sostenible y sus perspectivas de futuro”, “Congreso Nacional de Arquitectura y Construcción para conocer las novedades del sector”, etc.

Objetivos marcados para la temática

Seguir aumentando la cantidad de buenas prácticas llevadas a cabo. - Difundir nuestra política y código ético. - Crear un indicador que nos permita conocer el número de comunicaciones de sensibilización a clientes.

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Para Ingennus la satisfacción del cliente es una prioridad, ofreciendo servicios de gran calidad, valorándola y midiéndola para lograr los objetivos indicados. El sistema de Gestión integrado (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 14006) incluye un Procedimiento denominado “Gestión de cliente”, cuya misión es asegurar los requisitos del cliente en

plazo, calidad, favoreciendo su fidelización y satisfacción; incluyendo herramientas de control de reclamaciones, servicio postventa e indicadores. Ingennus desarrolla servicios de arquitectura y urbanismo, eficientes y de calidad, enfocados a la excelencia empresarial, basados en los programas de necesidades de los clientes, para conseguir sus expectativas. Ingennus es una empresa internacional que diseña soluciones de arquitectura sostenibles e innovadoras para nuestras ciudades y las personas que habitan, colaborando con nuestros clientes y socios en la búsqueda de la eficiencia y la rentabilidad. Ingennus dispone de un servicio postventa y atención a nuestro cliente que gestiona las incidencias/sugerencias recibidas de los edificios terminados. El sistema incluye las encuestas de satisfacción a la finalización de cada proyecto, analizando los resultados con el objetivo de la mejora continua. También existe un libro digital de lecciones aprendidas que se actualiza al finalizar cada fase de trabajo.

Política de Calidad - Política

El mapa de procesos de Ingennus del Sistema Integrado de Gestión se desarrolla en base a la Política de Calidad, Medioambiente y Ecodiseño integrada en el trabajo diario. Entre los objetivos principales de calidad, se establece como prioridad la satisfacción del cliente, desarrollado en el Procedimiento “Gestión de clientes”.

Código Ético / Conducta - Política

Ingennus dispone de un Código Ético basado en la honestidad, la ética y la profesionalidad, integrado en nuestra estructura empresarial para evolucionar como personas, como profesionales y como equipo y así dar estabilidad, y satisfacción a los clientes y a la sociedad.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

El Sistema Integrado de Gestión tiene un procedimiento denominado “Gestión de clientes” para gestionar la satisfacción del cliente, así como el servicio postventa y las reclamaciones recibidas. Este procedimiento, ya

INFORME DE PROGRESO 2019

implantado en el trabajo diario de Ingennus, analiza las inquietudes del cliente, buscando su máxima satisfacción y desarrollando conjuntamente un programa de necesidades sostenible.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Ingennus mantiene una comunicación sincera, directa y de confianza para conocer el grado de satisfacción con Ingennus, a través de visitas periódicas, reuniones personales, llamadas de teléfono y correos electrónicos.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

La comunicación está presente en el Plan Estratégico como una línea dentro de los ejes denominado "ORGANIZACIÓN". Anualmente se desarrolla un plan de comunicación que consta de análisis, objetivos Plan de acción y seguimiento. Tanto a nivel interno como externo, existen varios canales de comunicación que permiten el flujo de información tanto con el equipo Ingennus como con los grupos de interés.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se realizan auditorías internas y externas contempladas dentro del Plan Anual de Auditorías. Tanto las auditorías internas como la externa de calidad que se realizan, analizan la satisfacción del cliente y el servicio prestado.

Comité de Seguimiento - Herramienta de Seguimiento

En Ingennus existe un Comité de "Experiencia de cliente", que gestiona, diseña y reacciona ante los resultados del cliente con respecto a cumplir o superar expectativas, para así poder aumentar su satisfacción y lealtad. En este comité se revisa el estado de los clientes, se analiza el seguimiento de las visitas periódicas de los mismos y el resultado Net Promotor Score NPS (método utilizado para medir la lealtad y la satisfacción del cliente con un único objetivo de descubrir la probabilidad de ser recomendado) para ver si existe algún cliente con necesidades de atención y/o dedicación añadida.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Como indica la norma, la mejora continua y nuestro Sistema Integrado de Gestión, se evalúa el grado de satisfacción de los clientes a través del NPS (Net Promotor Score)

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Los resultados de las encuestas de satisfacción que se envían a todos los clientes una vez finalizado el servicio son analizados y evaluados por el Responsable de Calidad, quien los pone en conocimiento de la Dirección de la empresa y si lo considera necesario se proponen acciones al Comité de Dirección.

Objetivos marcados para la temática

Difundir el código ético y la política de calidad ecodiseño y medioambiente entre todos los clientes. Realizar el NPS a todos los clientes y analizarlos obteniendo una media superior a 8 y en caso de menor puntaje subsanar con acciones correctivas analizando el origen.

Fomento de la calidad en la entidad



En Ingennus destaca la calidad de nuestros servicios, siendo la excelencia uno de los valores principales con los que se describe a la compañía en las encuestas de posicionamiento anuales realizadas a los grupos de interés. La compañía cuenta con un Sistema Integrado de Gestión, según las normas ISO 9001: 2015 (Calidad), ISO 14001:2015 (Medioambiente) e ISO 14006:2011 (Ecodiseño-análisis del ciclo de vida), además de trabajar bajo el Modelo de Excelencia Europeo EFQM. Ingennus recibió en 2019 el Sello EFQM Categoría Plata +400 y fue finalista del Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2020.

Política de Calidad - Política

Todos los procedimientos operativos de la empresa

INFORME DE PROGRESO 2019

como parte del Sistema de Gestión Integrado, se desarrollan fundamentados en la Política de Calidad, Ecodiseño y Medioambiente con una misión basada en diseñar soluciones de arquitectura sostenibles e innovadoras, unos valores centrados en la responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo de la arquitectura verde, y una misión de crear ciudades más habitables y mejorar la vida de las personas. Dentro de la Política de Empresa en el área de Calidad, se establece como prioridad la satisfacción del cliente, existiendo procedimientos, herramientas e indicadores.

Manual de Calidad y Medioambiente - Política

Ingennus es la fusión libre de 5 despachos de arquitectura con más de 30 años de experiencia en el sector. Dicha unión cristaliza el 7 de enero de 2014 unificando recursos y experiencias. Como resultado de su bagaje profesional en planeamiento urbanístico, urbanización y edificación, existe una larga lista de proyectos y obras construidas. Ingennus se constituye como un equipo multidisciplinar compuesto por arquitectos, delineantes, urbanistas y aparejadores, entre otros. Entre las actividades desarrolladas en el estudio: • Diseño de proyectos de Edificación y rehabilitación • Diseño de proyectos de urbanización • Dirección facultativa de las obras de ejecución y urbanización • Asistencia y consultoría para la redacción de Planes Generales • Redacción de planeamiento municipal de municipios • Asistencia técnica en materia arquitectónica y urbanística a los ayuntamientos El Manual de Gestión describe las disposiciones generales adoptadas por la Dirección de Ingennus para el establecimiento e implantación del Sistema de Gestión de la Calidad y Gestión Ambiental, en concordancia con los requisitos de las Normas ISO 9001, ISO 14001 y 14006, definiendo de forma genérica la sistemática implantada para el tratamiento de las relaciones con los grupos de interés, los requisitos legales y reglamentarios, las compras o contrataciones de servicios, el diseño de proyectos y la prestación del servicio en todas sus facetas, el comportamiento ambiental del personal de Ingennus, así como el control de la información documentada y de los registros del sistema, haciendo referencia a los Procesos del Sistema Integrado de Gestión, su secuencia e interacción.

Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

En Ingennus hay un responsable de calidad que tiene la responsabilidad de asegurar que se implanten y mantengan los procesos para gestionar la calidad, es decir, establecer, implementar, mantener y actualizar los procesos necesarios para el Sistema de Gestión de la Calidad, determinando el grado de cumplimiento del Sistema de Gestión de la Calidad de acuerdo con lo establecido en la documentación. El responsable de calidad se encarga de informar a los demás miembros sobre el sistema de gestión y también de las necesidades de mejora que puedan existir. El responsable de calidad tiene que asegurar que la gestión de la calidad llegue a todos los niveles de la compañía. La calidad no es un interés solamente de esta persona sino de toda la empresa, empezando por el gerente general y terminando por los empleados. Todos deben participar.

Alianzas sectoriales - Acción / Proyecto

Dentro del Plan Estratégico de Ingennus 2021-2023 incluido en el Eje 3 "alianzas y sostenibilidad" existe una línea de trabajo denominada "Diseño del modelo de gestión de alianzas" en el que está definido el Plan de Alianzas con los siguientes puntos: • Establecimiento de los objetivos esperados de la alianza. • Identificación de los criterios básicos que deben disponer los potenciales socios: capacidades, habilidades y know-how, cartera de clientes, conocimiento del mercado. • Análisis de empresas que cumplan los requisitos deseados y, a ser posible, compartan el modelo de cultura de Ingennus. • Búsqueda de puntos de contacto que faciliten las actuaciones conjuntas: • Beneficios obtenidos por cada compañía. • Mejora del posicionamiento para ambas compañías. • Identificación de los riesgos inherentes a la alianza, atractivo, potencial de éxito, beneficios... • Prediseño de un MOU que regule la relación.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Ingennus dispone, dentro del Sistema Integrado de Gestión, de un procedimiento general de "Gestión de Clientes" en el que se implanta la gestión de la satisfacción del cliente, así como el servicio postventa y la gestión de reclamaciones. Estos procedimientos, implantados en los procesos y actividades diarias, tratan de acercar el cliente a la empresa,

INFORME DE PROGRESO 2019

ofreciéndole un servicio que se adecue a sus necesidades, tratando de evaluar su grado de satisfacción con el mismo.

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Para Ingennus, los clientes son los protagonistas en la política de calidad, dentro de la visión y valores, con el propósito de establecer lazos fuertes y un alto porcentaje de fidelización, aumentando así su satisfacción. Por ello, el departamento de Desarrollo de negocio se encarga diariamente de contactar con ellos, incentivando tanto las visitas a las empresas de los clientes como las visitas a Ingennus, fomentando la comunicación bidireccional para establecer una relación fuerte y duradera.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se realizan auditorías internas y externas contempladas dentro del Plan Anual de Auditorías. Tanto las auditorías internas como la externa de calidad anuales sirven para analizar la satisfacción del cliente y el servicio prestado. La entidad Bureau Veritas realiza la auditoría externa, revisando el sistema anualmente, y es quien asegura el cumplimiento de las normas y reglamentos en materia de Calidad, Ecodiseño y Medioambiente. La auditoría interna la realiza la responsable de calidad de Ingennus.

Número de alianzas sectoriales - Indicador de Seguimiento

El Plan de Alianzas de Ingennus desarrolla los objetivos esperados de la alianza, los criterios básicos de los que deben disponer los potenciales socios, analiza que las empresas cumplan los requisitos deseados, identifica los riesgos inherentes a la alianza, etc., designando un indicador: "evolución del número de alianzas".

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

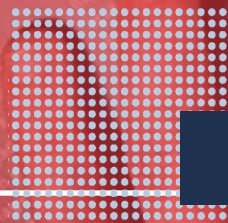
Como indica la norma, el Sistema Integrado de Gestión evalúa el grado de satisfacción de los clientes a través del NPS (Net Promotor Score): un método utilizado para medir la lealtad y la satisfacción del cliente con un único objetivo de descubrir la probabilidad de ser recomendado.

Objetivos marcados para la temática

Excelencia empresarial, fidelizando y fomentando una relación sólida y de confianza con sus clientes y atendiendo a sus necesidades. Promover la comunicación con clientes.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Ambiente laboral



Ingennus apuesta por crear y mantener un adecuado ambiente laboral en todos los aspectos, fomentando las relaciones entre empleados, adecuando las instalaciones para incrementar el confort en el espacio de trabajo y realizando encuestas de forma periódica para recoger las propuestas e implementar acciones de mejora.

Política de Comunicación Interna - Política

Ingennus considera fundamental que sus empleados trabajen en un entorno agradable que favorezca tanto su bienestar físico como mental, incrementando así la productividad en el trabajo. Además, intenta crear un clima de participación en el que se escuchen y analicen todas las propuestas planteadas a través de los diferentes canales de comunicación.

Acciones de team building - Acción / Proyecto

Ingennus organiza dos eventos de empresa al año, tanto en verano como en Navidad. Además, cuenta con la iniciativa propia de los “Viernes de Vermú” en la que, además de tratar temas profesionales, consigue mejorar el ambiente de trabajo y aumentar el sentimiento de pertenencia. Además, organiza formaciones enfocadas al desarrollo del trabajo (“Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva”), LEAN Construction...y eventos deportivos (carreras de empresa, torneos de pádel, etc.)

Condiciones lugar de trabajo - Acción / Proyecto

Como medida de prevención COVID se han colocado dos máquinas purificadoras de aire cuyos filtros se limpian mensualmente y se ha adquirido un aparato medidor de la calidad de aire interior (MICA Wall de InBiot). Además, para mejorar los parámetros de temperatura y humedad, se han distribuido plantas por toda la oficina. Dentro del código de convivencia y el plan de contingencia se ha incluido un punto que trata de la ventilación para favorecer la renovación del aire. Recientemente se han cambiado algunas sillas de la

oficina para mejorar la ergonomía de los puestos de trabajo. La oficina está acristalada, por lo que tiene una muy buena iluminación natural.

Plan de comunicación interna - Acción / Proyecto

Existe un plan anual de comunicación interna con acciones e indicadores concretos para favorecer un buen ambiente de trabajo y clima laboral. Además, dentro del Plan Estratégico 2021-2023 se contempla una línea estratégica para desarrollar los mecanismos necesarios para la mejora de la comunicación dentro de la organización.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A final de año se envía, por un lado, una encuesta de clima laboral y, por otro lado, una encuesta de comunicación interna. Se hace una segmentación para separar la opinión y percepción de los empleados y de los socios de la compañía. Además de las preguntas concretas con respuestas cerradas, se habilitan campos libres para que los empleados puedan hacer sus comentarios. Dichas encuestas son completamente anónimas, lo que favorece una mayor transparencia en las respuestas.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

El buzón de sugerencias es una herramienta muy útil para recopilar todos los comentarios y propuestas de mejora de los empleados. Este buzón de sugerencias tiene como fin la mejora continua de Ingennus. Es fundamental para la continuidad de la herramienta que se escuchen todas las sugerencias y la transparencia a la hora de comunicar las acciones a llevar a cabo. Existe un protocolo interno para el tratamiento de las sugerencias que son comunicadas al Comité de Dirección y, una vez elegidas las medidas correctivas, se comunican a todos los empleados.

Resultado de las encuestas - Indicador de Seguimiento

Los resultados de las encuestas son analizados por la responsable de comunicación de forma exhaustiva, epígrafe por epígrafe, haciendo una comparativa con los años anteriores para ver la tendencia y comparativa. Toda la información desglosada se envía a los socios de

INFORME DE PROGRESO 2019

la empresa para que, de forma colaborativa, analicen las respuestas y planteen las acciones adecuadas.

Objetivos marcados para la temática

Rediseño de la nueva imagen de la oficina para adecuarse a las necesidades actuales y responder a la actual misión de la compañía.

Conciliación familiar y

laboral



Favorecer la conciliación familiar y laboral es una de las principales preocupaciones de Ingennus con sus empleados, teniendo en cuenta el ritmo de vida de la sociedad actual. Con esta medida se pretende incrementar el bienestar de los trabajadores en la empresa.

Código Ético / Conducta - Política

El Código Ético de Ingennus hace mención específica a la compatibilidad de la vida familiar y laboral de los trabajadores. Además, como consecuencia del COVID, el teletrabajo se ha convertido en un método de trabajo beneficioso que se mantiene en la actualidad y que permite dicha conciliación.

Política de RRHH - Política

La conciliación de la vida familiar, laboral y personal es una herramienta imprescindible en la gestión de personas de la empresa, que no solo contribuye a un mayor rendimiento, sino que está demostrado que incrementa su sentimiento de pertenencia a la empresa y su nivel de satisfacción con la misma. En Ingennus esa flexibilidad se favorece en todo momento a través de jornadas reducidas, permisos retribuidos y no retribuidos, etc.

Información sobre beneficios sociales y profesionales - Acción / Proyecto

Además de la flexibilidad horaria, Ingennus cuenta con

un sólido esquema de beneficios sociales como parte del esquema de reconocimiento y atención a las personas que componen la organización. Ingennus dispone de un sistema de incentivos de retribución variable con la intención de motivar a los miembros del equipo y, al mismo tiempo, recompensar su esfuerzo por las aportaciones realizadas. Además, se ofrece a los trabajadores la posibilidad de ir al gimnasio pagando una cuota reducida, descuento en gasolineras, la posibilidad de contratar un seguro médico, etc.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Conscientes de que la conciliación contribuye a una sociedad basada en la calidad de vida de las personas, primando la igualdad de oportunidades entre géneros para poder desarrollarse de forma igualitaria en todos los ámbitos de la vida, progresar profesionalmente, atender las responsabilidades familiares y poder disfrutar del tiempo, Ingennus ofrece a sus empleados la posibilidad de realizar su jornada laboral dentro de un horario flexible. La única restricción que existe es la comunicación del horario que se desea realizar, con el fin de que estas medidas no vayan en detrimento de la organización. Las personas que por ley se acogen a una jornada reducida, pueden disfrutar de una jornada continua, evitando jornadas partidas e ineficientes tanto en la vida laboral como fuera de ella. Esto permite que padres y madres puedan compatibilizar los horarios de sus hijos con los suyos, pudiendo disfrutar de más tiempo y mayor calidad en familia, así como cuidar de las personas dependientes o familiares con necesidades específicas. De igual modo, se establece durante los meses de verano y la Semana del Pilar una jornada reducida de 8:00 a 15:00 h. Los miembros del equipo pueden solicitar en cualquier momento permisos para atender gestiones concretas de su día a día como tutorías de hijos, gestiones comunes de la economía familiar u otros asuntos de carácter privado. Por otro lado, la empresa cuenta con un sistema de ticket guardería que permite pagar en las guarderías afiliadas a la red del proveedor para el primer ciclo de educación infantil.

Teletrabajo - Acción / Proyecto

El éxito de la rápida y eficiente implementación del teletrabajo desde que se decretó el Estado de Alarma

INFORME DE PROGRESO 2019

fue posible gracias a la visión a largo plazo de Ingennus y a las pruebas realizadas en el verano de 2019, con el objetivo de poder teletrabajar desde las misiones en el extranjero (en las pruebas se dependía excesivamente de la calidad existente en la red de algunos países, por ejemplo, Mauritania) y, por otra parte, para estar preparados y poder utilizar el teletrabajo como medio de conciliación familiar y personal, tras las pruebas realizadas de forma satisfactoria con las redes españolas en ese mismo periodo de tiempo.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

En las encuestas anuales de clima laboral se pregunta a los trabajadores por las medidas de conciliación, con la posibilidad de añadir sus comentarios y propuestas de mejora.

Número de horas de absentismo - Indicador de Seguimiento

Existe un seguimiento de las horas de trabajo del empleado para organizar las cargas de trabajo, teniendo siempre en cuenta las cargas personales de los mismos. Cada persona puede organizar su tiempo en función de dichas cargas, a través de permisos retribuidos y no retribuidos, bajas, vacaciones, etc.

Objetivos marcados para la temática

Implementación del teletrabajo como medida de conciliación de forma permanente.

Igualdad de género



Ingennus confía plenamente en el talento de la mujer, puesto que estas representan el 40% de la plantilla. Cabe destacar que el 50% de los mandos directivos y puestos de alta responsabilidad son mujeres. Además, Ingennus ha conseguido romper la barrera de la desigualdad en Aragón en un sector tradicionalmente masculino. La concienciación de Ingennus respecto a la igualdad en todos los ámbitos (raza, color o género) es total, teniendo la

filosofía interna de aprovechar el talento de todas las personas independientemente de su condición.

Plan de Igualdad - Política

La concienciación de Ingennus respecto a la igualdad en todos los ámbitos (raza, color o género) es total, teniendo la filosofía interna de aprovechar el talento de todas las personas independientemente de su condición. Ingennus cuenta con un Plan de Igualdad específico que aborda y desarrolla las políticas y actuaciones concretas de Ingennus respecto al acceso al empleo, condiciones de trabajo, promoción y desarrollo de las personas, acoso en el trabajo y uso de lenguaje no sexista en la comunicación. Las bases de dicho plan se fundamentan en la misión, visión y valores de la compañía, así como en su política de responsabilidad social corporativa.

Código Ético / Conducta - Política

Ingennus cuenta con su propio código ético, comunicado a toda la empresa e incluido en el pack de bienvenida de Ingennus que se entrega a las nuevas incorporaciones. En dicho código se penaliza cualquier falta de respeto o discriminación, abuso o acoso, por cuestión de sexo, raza, creencias religiosas, ideología, edad, orientación sexual, discapacidad, etc. Todos los profesionales de la compañía están unidos por los valores y los principios éticos recogidos en este código, que orientan el desempeño profesional desde la honestidad, la ética y la profesionalidad.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Dentro de Ingennus se fomenta la participación por igual de hombres y mujeres tanto en las reuniones como en las actividades denominadas “Viernes de Vermú”, en los que una persona del equipo, sin importar su sexo, realiza una exposición sobre un tema de interés para la empresa. Asimismo, todas las contrataciones se comunican del mismo modo, independientemente de ser mujeres u hombres. Externamente la empresa pone hincapié en visibilizar el papel de la mujer en los diferentes eventos (congresos, ferias, charlas), apariciones en medios de comunicación, etc.

Diagnóstico de Igualdad - Acción / Proyecto

Bajo el paraguas de la dirección corporativa de la empresa existen cuatro direcciones: operaciones, desarrollo de negocio, comunicación y administración, siendo estos dos últimos los departamentos liderados por mujeres (50%).

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Ingennus pone a disposición de todos los empleados un canal de sugerencias en formato físico para recoger todas las inquietudes y propuestas de los trabajadores, y que funciona también como canal de denuncia ante cualquier situación de injusticia. Estos comentarios son enviados de forma periódica al Comité de Dirección de la empresa, quien da solución a los comentarios planteados, que son comunicados al resto de trabajadores, salvo que se trate de situaciones vulnerables y privadas.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Conocer la opinión de los empleados es una pieza fundamental para poder tomar decisiones estratégicas por parte de la empresa. Para una óptima elaboración del Plan de igualdad se envió una encuesta específica de igualdad para analizar la información relativa a medidas de conciliación, conocimiento de los canales de denuncia, igualdad de oportunidades, etc.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

De forma trimestral se obtienen indicadores relacionados con el número de horas de las bajas y los permisos retribuidos/no retribuidos. Esta información se recoge en un informe trimestral que se comunica internamente.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir que un 50% de la plantilla sean mujeres.

Evaluación de desempeño a empleados/as



Desde 2015 Ingennus cuenta con un sistema de evaluación de desempeño y competencias de los empleados. A nivel de desarrollo de personas y con una periodicidad anual, los líderes efectúan la evaluación del desempeño de sus equipos, estableciendo los planes de desarrollo. De dichas evaluaciones se extrae el Plan de Formación y se analiza el potencial de las personas.

Política de RRHH - Política

Para Ingennus es fundamental conocer las necesidades y expectativas de sus empleados. Por ello, además de la evaluación de final de año (EFA), se realizan encuestas anuales de clima laboral, de comunicación interna, de sostenibilidad, de igualdad, etc. De igual modo, integra las políticas de responsabilidad social y de comunicación interna en todos los ámbitos relativos a las personas del equipo Ingennus.

Implantación de sistemas informáticos para facilitar el proceso - Acción / Proyecto

En 2018 Ingennus incorporó una nueva aplicación de gestión del talento que permite profesionalizar, sistematizar y optimizar la gestión de los Recursos Humanos dentro de la empresa. Gracias a esta herramienta, cualquier persona de la organización puede hacer la evaluación de competencias, gestionar los cursos de formación y las acciones de desarrollo, y consultar los planes de objetivos variables.

Plan de carreras - Acción / Proyecto

Ingennus está actualmente desarrollando los planes de carrera como una de las líneas estratégicas dentro de su actual Plan Estratégico 2021-2023 para la mejora de la gestión del equipo humano y su desarrollo. El objetivo

INFORME DE PROGRESO 2019

es identificar los hitos de desarrollo profesional para los diferentes puestos de trabajo y los requisitos necesarios para su consecución a lo largo de la vida laboral en Ingennus.

Encuestas de evaluación de desempeño - Herramienta de Seguimiento

La evaluación del desempeño se realiza de forma anual. Cada persona es evaluada por dos de sus responsables directos, y esos datos se cruzan con la autoevaluación de cada persona, extrayendo una nota final y unos comentarios que dan pie a un diálogo/entrevista en la que se aprovecha para resaltar los puntos fuertes y plantear acciones de mejora con respecto a los puntos débiles.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

La opinión de los empleados es, sin duda, fundamental para poder plantear acciones de mejora en las decisiones de la empresa. Del mismo modo que existe un canal propio de sugerencias para recoger la opinión de la plantilla, se hacen encuestas una vez al año para analizar el nivel de satisfacción con respecto a diferentes aspectos, desde temas de sostenibilidad hasta clima laboral y comunicación interna.

Resultados de las encuestas de evaluación de desempeño - Indicador de Seguimiento

Todas las encuestas de evaluación son analizadas por los diferentes responsables con el objetivo de plantear acciones de mejora, nuevas formaciones para los empleados, etc.

Objetivos marcados para la temática

Identificar los hitos de desarrollo profesional para la elaboración de los planes de carrera y establecer propuestas de mejora extraídas de las encuestas de satisfacción.

Formación al empleado/a



Ingennus es una empresa comprometida con la formación y la mejora de la empleabilidad. Por ello, cuenta con un plan de formación para dar respuesta a las necesidades y expectativas del equipo. La inversión en formación es esencial para la retención del talento y para el incremento de la satisfacción de los empleados.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Ingennus cuenta con un Plan de Formación para dar respuesta a las diferentes necesidades de la organización. Este se divide en tres tipos en función del perfil de los empleados: formación técnica, formación en gestión y formación en idiomas. La empresa forma parte también del Plan Retorno del Talento Joven Aragonés, cuyo objetivo es facilitar el retorno de personas jóvenes que están desarrollando su actividad profesional fuera de nuestra Comunidad Autónoma.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Ingennus ofrece a las nuevas incorporaciones un “welcome pack” en el que se incluye, además del merchandising corporativo, una serie de documentos (objetivos estratégicos, beneficios sociales, horario laboral...) y diferentes metodologías del trabajo que se adaptan a su perfil.

Plan de carreras - Acción / Proyecto

Ingennus está desarrollando los planes de carrera contemplados en su actual Plan Estratégico 2021-2023 para la mejora de la gestión del equipo humano y su desarrollo. Para su consecución se ha implicado a diferentes personas de la organización: tanto equipo directivo como empleados para fomentar la participación de las diferentes capas organizativas.

INFORME DE PROGRESO 2019

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

De forma anual se realiza una evaluación de desempeño y competencias de la que se extraen las necesidades de formación de cada persona, las cuales se trasladan al plan de formación anual de la compañía.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

A través de una aplicación web se envía de forma automática una encuesta de evaluación de la formación recibida por cada empleado. Pasados varios meses, se envía otra encuesta para valorar el grado de aplicación y eficacia de dicha formación en el día a día y tareas del empleado.

Inversión en formación - Indicador de Seguimiento

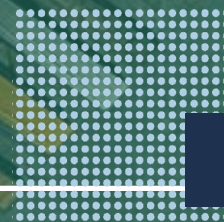
Desde el punto de vista empresarial, la formación es un elemento fundamental para la generación de profesionales que aporten competitividad. Con el objetivo de conocer siempre las innovaciones del sector, la inversión en formación ocupa una parte significativa del total del presupuesto anual. En función de la temática, la formación se realiza dentro o fuera de horario laboral.

Objetivos marcados para la temática

Satisfacción con la formación y mejora de la eficacia de las formaciones.

GRUPO DE INTERÉS

Proveedores



Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Como parte del Sistema Integrado de Gestión existe el procedimiento de “Gestión de Proveedores y colaboradores”, en el que se describe los pasos a seguir para la evaluación de proveedores y los criterios de homologación. Ingennus se asegura de que los proveedores que contrata cumplen con normativas y regulación en temáticas medioambientales y de calidad. Por ello, Ingennus cuenta con un proceso de evaluación continua al final de la entrega del proyecto de ejecución y al final de obra y homologación de proveedores.

Normativa Interna - Política

El procedimiento de “Gestión de Proveedores y colaboradores” se realiza con los proveedores. Ingennus lleva a cabo el proceso de selección y evaluación de proveedores y contratista para la adquisición de servicios, garantizando el cumplimiento de los requisitos de calidad del servicio, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente. Este procedimiento aplica para todos los proveedores y contratistas actuales y nuevos. El proceso de selección y evaluación de proveedores busca que los servicios que se van a contratar estén dentro de los requisitos exigidos por Ingennus, con el ánimo de dar cumplimiento a los requerimientos tanto de nuestros clientes internos como externos. La evaluación de los proveedores se realiza dos veces por cada encargo: una evaluación cuando finaliza el proyecto de ejecución y otra al final de obra. El propósito es asegurar tanto en una fase como en otra que los proveedores cumplan las expectativas. Se trata de una medida para optimizar gastos, al evaluar el funcionamiento de cada proveedor con el que hemos trabajado, ayudando a tener criterios objetivos sobre los que tomar decisiones. Los proveedores/colaboradores son una parte fundamental de Ingennus, tanto como los propios empleados u otros grupos de interés.

Gestión medioambiental y proveedores - Acción / Proyecto

En cuanto a la gestión de medioambiental y proveedores, Ingennus sigue un procedimiento en el que evalúa al proveedor y valora que este cumpla con todos los requisitos solicitados.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Para medir los resultados de evaluación de proveedores, se desarrollan varias herramientas de seguimiento. Entre ellas se encuentran las auditorías, a través de las cuales se determina si el procedimiento de elección de proveedores se está realizando de la manera adecuada y la nota alcanzada por los mismos. Para ello, se llevan a cabo auditorías en las que se analiza al proveedor/colaborador en dos momentos del trabajo, a la entrega del proyecto de ejecución y al final de obra.

Satisfacción con proveedores - Indicador de Seguimiento

La evaluación de los proveedores se realiza dos veces por cada encargo: una evaluación cuando finaliza el proyecto de ejecución y otra al final de obra. El propósito es asegurar tanto en una fase como en otra los proveedores cumplan las expectativas. Se trata de una medida para optimizar gastos, al evaluar el funcionamiento de cada proveedor con el que hemos trabajado, contribuyendo a tener criterios objetivos sobre los que tomar decisiones. En el formato de evaluación de proveedores existen distintos criterios; cada uno con una valoración diferente y un peso porcentual en la evaluación total del proveedor. Para mantener al proveedor dentro de la base de datos de la empresa, es necesario que el resultado de la evaluación anterior sea igual o superior a 240 puntos de 400 posibles, en caso de que la calificación del proveedor sea inferior a 240 puntos saldrá del listado de proveedores mientras se evidencia el cumplimiento de las acciones generadas del plan de acción presentado. A los proveedores que obtengan calificación aceptable se les debe solicitar trabajen en el fortalecimiento de los ítems en los cuales su calificación no fue la mejor. El seguimiento de estas mejoras se realizará trimestralmente.

INFORME DE PROGRESO 2019

Objetivos marcados para la temática

Evaluar y homologar a todos los proveedores
Deshomologar a proveedores que no cumplan los mínimos establecidos

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Ingennus evalúa a los proveedores/colaboradores (ingenieros de estructuras, ingenieros) con el fin de asegurar tanto la calidad del servicio como su compromiso, mediante formularios de homologación. La política de Calidad vela por asegurar que los proveedores estén en concordancia con las normativas y regulación en las temáticas medioambientales, de sostenibilidad y de calidad.

Política de proveedores - Política

Como parte del Sistema Integrado de Gestión existe el procedimiento de “Gestión de Proveedores y colaboradores”, en el que se describe el procedimiento a seguir para la evaluación de proveedores y los criterios de homologación. La evaluación de proveedores busca que los servicios que se van a contratar estén dentro de los requisitos exigidos por Ingennus, con el ánimo de dar cumplimiento a los requerimientos tanto de los clientes internos como externos. La evaluación de los proveedores se realiza dos veces por cada encargo: una evaluación cuando finaliza el proyecto de ejecución y otra al final de obra. El propósito es asegurar tanto en una fase como en otra los proveedores cumplan las expectativas. Se trata de una medida para evaluar el funcionamiento de cada proveedor con el que hemos trabajado, ayudándonos a tener criterios objetivos sobre los que tomar decisiones.

Fichas de homologación de proveedores - Acción / Proyecto

Ingennus realiza la homologación de proveedores/colaboradores antes de su contratación.

Se realiza la homologación y posteriormente el seguimiento del mismo en las evaluaciones. En función de las incidencias abiertas a los mismos podría deshomologarse en el sistema a aquellos que no cumplen con los requisitos específicos o incumplen. Cada proveedor es evaluado de manera individual, generando un archivo con todas sus evaluaciones de los diferentes proyectos y fases.

Homologación de proveedores - Herramienta de Seguimiento

Ingennus realiza la homologación de proveedores/colaboradores antes de su contratación. Se realiza la homologación y posteriormente el seguimiento del mismo en las evaluaciones. En función de las incidencias abiertas a los mismos podría deshomologarse en el sistema a aquellos que no cumplen con los requisitos específicos o incumplen.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Para medir los resultados de evaluación de proveedores se desarrollan varias herramientas de seguimiento. Entre ellas se encuentran las auditorías, a través de las cuales se determina si el procedimiento de elección de proveedores se está realizando de la manera adecuada y la nota alcanzada por los mismos. Para ello, se llevan a cabo auditorías en el que se analiza al proveedor/colaborador en dos momentos del trabajo, a la entrega del proyecto de ejecución y al final de obra.

Porcentaje de nuevos proveedores a los que se evalúa según cumplimiento de medidas de RSE - Indicador de Seguimiento

Tenemos dos indicadores designados: - Aumentar proveedores homologados - No aumentar los proveedores deshomologados

Objetivos marcados para la temática

Evaluar y homologar todos los proveedores

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Ingennus pone en conocimiento de sus proveedores las claves de su política de sostenibilidad y les comunica las acciones que se están llevando a cabo. Toda esta información también se publica en la web, con el objetivo de convertir a los proveedores en aliados, ya que son parte del proceso de diseño y construcción y deben seguir los estándares de calidad ecodiseño y medioambiente que dicta la empresa.

Código Ético / Conducta - Política

En el Código Ético se hace extensible a los proveedores/colaboradores los compromisos adquiridos en materia de sostenibilidad y en materia de calidad incluyendo el cumplimiento de los principios éticos.

Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Como parte del Sistema integrado de Gestión, Ingennus cuenta con un Código Ético que se aplica a todos los procedimientos de trabajo y actitudes de la empresa. El Código Ético establece las pautas que deben regir las relaciones y actuaciones con los proveedores y con el entorno. Ingennus informa a los proveedores de la existencia y contenido del Código Ético, en el momento

de realizarse la homologación. Este se renueva al menos una vez al año.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Ingennus utiliza el cuestionario de homologación, con un resumen de los compromisos. Además, se comunica la política, misión visión y valores de Ingennus.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Todos los proveedores que trabajan con Ingennus deben estar homologados por la empresa, para cumplir los estándares mínimos de contratación. Ingennus implanta un sistema de evaluación de proveedores para su homologación, mediante un cuestionario de evaluación que se envía a todos los proveedores nuevos junto con el código ético para su aceptación.

Número de alianzas llevados a cabo con los proveedores - Indicador de Seguimiento

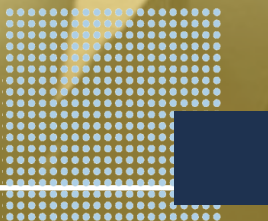
Aumentar el número de alianzas fiables con nuestros proveedores

Objetivos marcados para la temática

Difundir nuestro código ético entre todos nuestros proveedores. Mejorar la comunicación con los proveedores. Fidelizar a proveedores para que nos consideren sus aliados.

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



Transparencia en la exposición de la información

La ética es uno de los pilares fundamentales, así como un factor generador de confianza que representa un auténtico sello de distinción tanto para los clientes como para los mercados en los que opera Ingennus. La transparencia es un factor común en todas las decisiones de la empresa y es la clave de las comunicaciones con todos los grupos de interés.

Código Ético / Conducta - Política

Independientemente de su cargo o función, se espera que los profesionales de Ingennus mantengan una conducta acorde con la integridad, honestidad, coherencia, transparencia e independencia recogidas en el Código Ético.

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

Periódicamente se realizan Juntas de Accionistas en las que participan todos los socios de la empresa. El objetivo es, además de aprobar las cuentas anuales, reportar sobre diferentes temas de gobierno de la

empresa.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

La Junta de accionistas se encarga de tomar las decisiones fundamentales para el buen funcionamiento de la empresa. Es en estas reuniones, que se celebran una o dos veces al año, se hace un análisis al detalle de la actuación empresarial y de los avances del plan estratégico en vigor. En resumen, se trata de una reunión de socios en la que se expone una situación concreta y cada uno ofrece sus aportaciones y soluciones de los diferentes temas tratados.

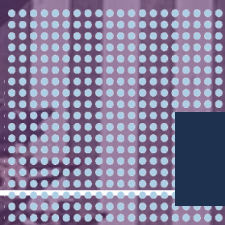
Satisfacción del socio o accionista - Indicador de Seguimiento

Del mismo modo que se estudia al detalle la satisfacción de los empleados con la empresa, se analiza también la satisfacción de los socios en materia de clima laboral, comunicación interna, igualdad, sostenibilidad, plan estratégico, etc. Es muy útil comparar y cruzar los datos la percepción de este grupo de interés con la de los empleados.

Objetivos marcados para la temática

Reportar sobre diferentes temas de gobierno de la empresa. Analizar el nivel de satisfacción de los socios.

GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Alianzas entre empresas y tercer sector



Uno de los ODS prioritarios de Ingennus es el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 "Alianzas para lograr objetivos", ya que a través de la colaboración con los diferentes grupos de interés se puede alcanzar la sostenibilidad en su triple vertiente. Ingennus colabora con algunas asociaciones y organizaciones como la Cámara de Comercio de Zaragoza, la Red Española del Pacto Mundial o la Asociación de Directivos de Aragón.

Política de Acción Social - Política

Desde el inicio de actividad, Ingennus dedica anualmente el 0,7% de sus beneficios a diferentes causas sociales. La responsabilidad social corporativa ocupa un lugar importante en la estrategia de la empresa, por lo que procura ser cabeza tractora en materia de ODS, teniéndolos presente en sus decisiones y políticas.

Política de Desarrollo Sostenible - Política

La sostenibilidad está en el ADN de Ingennus desde su origen y se integra actualmente en su misión, con el propósito de diseñar soluciones sostenibles e innovadoras. Uno de sus ejes estratégicos es la generación de alianzas y la apuesta por el modelo de sostenibilidad, entendida desde un punto de vista social, económico y medioambiental.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

El compromiso de Ingennus va más allá de diseñar y coordinar proyectos, ya que se trabaja cada día por dar valor a la sociedad y contribuir a un mayor bienestar social. Ingennus procura elegir la causa social en función de la coyuntura y el contexto del momento. Por ejemplo, con la pandemia, se donó este porcentaje a un comedor social, debido a la multiplicación de peticiones de urgente necesidad y el desabastecimiento generalizado de los bancos de alimentos. De igual

modo, se han hecho donaciones a diferentes causas relacionadas con la investigación del cáncer y el apoyo a pacientes y familiares, a ONG's como Cáritas Mali y a clubes deportivos que favorecen la integración.

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Desde Ingennus se fomenta la colaboración con universidades y centros de formación profesional para ofrecer prácticas remuneradas a sus alumnos y dar la posibilidad de, a través de diferentes convenios y contratos, adquirir ciertas capacidades, competencias y autonomías dentro del mercado laboral y del sector.

Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de Seguimiento

La Directora de Comunicación y RSC junto con la Responsable del Sistema Integrado de Gestión se encargan del cumplimiento de los ODS, de analizar las necesidades y expectativas de los grupos de interés, de tener en cuenta los riesgos y oportunidades de la actividad de la empresa, etc.

Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios) - Indicador de Seguimiento

Todos los años se destina un 0,7% de los beneficios a causas sociales, que se calcula sobre los beneficios del año anterior. Por otro lado, en el presupuesto anual se recoge el coste anual de pertenencia a las diferentes asociaciones, así como una previsión de gastos del número de personas en prácticas que se necesitan en convenio con FEUZ.

Número de alianzas sectoriales - Indicador de Seguimiento

El número de asociaciones se predetermina de forma sistemática en el presupuesto de gastos anual, aunque pueden surgir colaboraciones puntuales a posteriori. Con respecto a las donaciones sociales, se decide a mitad de año y se aprueba en Junta de Accionistas analizando la causa requiere más apoyo y soporte.

Objetivos marcados para la temática

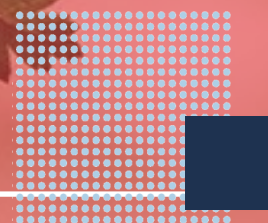
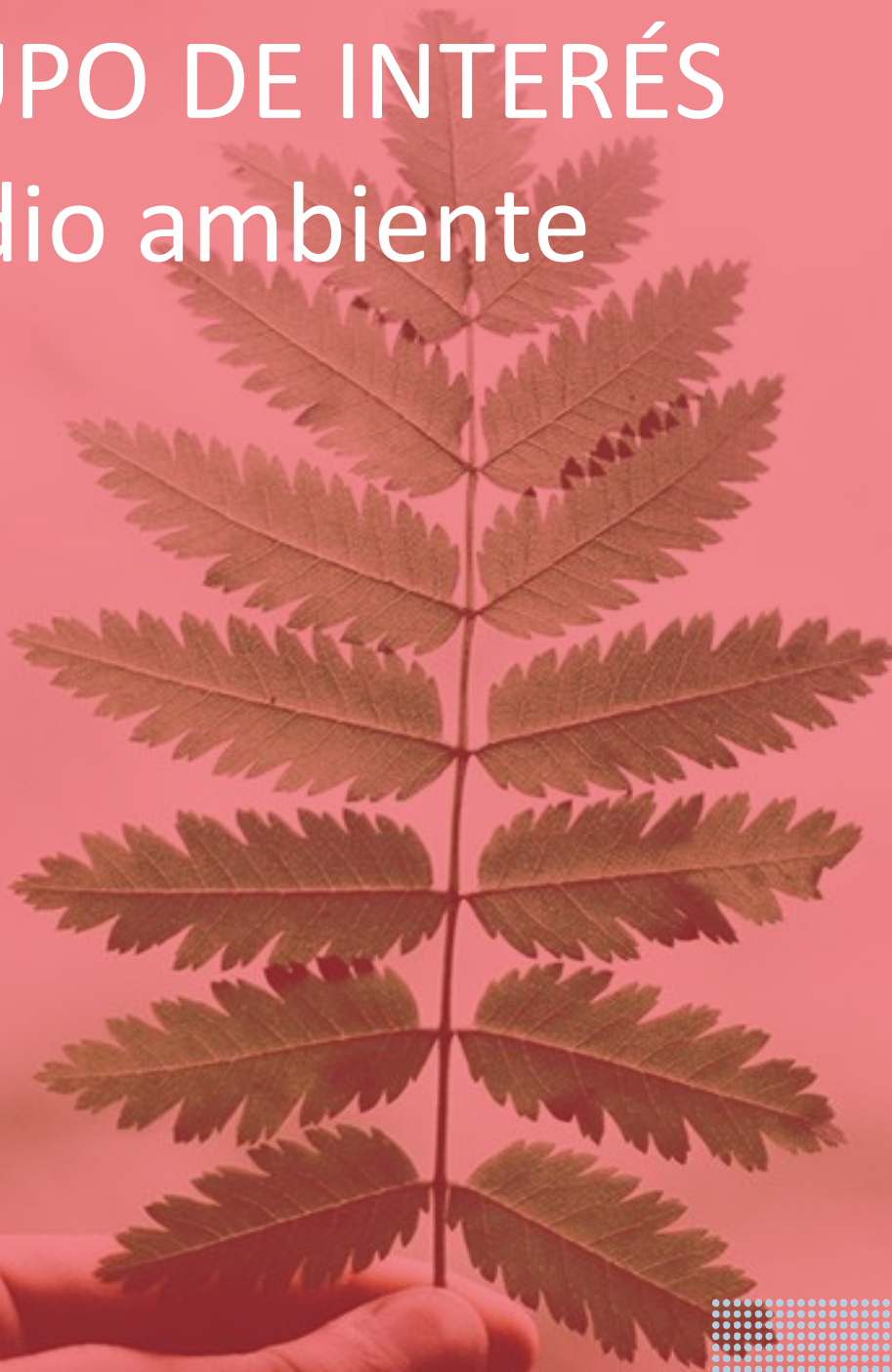
INFORME DE PROGRESO 2019

Aumentar la implicación con las asociaciones con las

que se colabora Incrementar la inversión en causas sociales

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



La misión de Ingennus se centra en diseñar soluciones de arquitectura sostenibles e innovadoras que mejoren la calidad de vida de los habitantes que habitan en las ciudades a través de los denominados ECCN o Edificios de Consumo Energético Casi Nulo. Por ello, todos los proyectos, desde su fase de concepción hasta la fase de obra, persiguen ese objetivo final y cuentan con la implicación y concienciación de los profesionales del equipo sobre este asunto.

Política de Calidad y Medioambiente - Política

Desde el punto de vista medioambiental, Ingennus pretende reducir el impacto de su actividad en el entorno producido por la actividad que desarrolla. Por ello, el diseño de edificios de consumo energético casi nulo y gran eficacia energética está en su ADN. Ingennus está certificada con la norma ISO 14001 (Gestión del Medioambiente) y 14006 (Ecodiseño). La compañía cuenta con profesionales BREEAM Asociados, Passivhaus Tradesperson y Passivhaus Designer.

Ecodiseño - Acción / Proyecto

Cabe reseñar que Ingennus es la primera empresa aragonesa del sector certificada en la norma ISO 14006. La implantación de la norma permite la identificación de medidas de ecodiseño apropiadas para reducir los efectos adversos de estos impactos ambientales. En este sentido, el diseño que Ingennus realiza hoy tiene un impacto ambiental en el futuro de la sociedad puesto que los edificios tienen una estimación de vida útil de, al menos, 50 años. Existe un equipo de trabajo de Ecodiseño en el que de forma participativa se toman decisiones de mejora por parte de los empleados en sus diferentes categorías dentro de la organización.

Nombrar un responsable de medioambiente - Acción /

Proyecto

Ingennus cuenta con una persona responsable del Sistema Integrado de Gestión, encargada del cumplimiento de los procedimientos y del seguimiento de los indicadores y procesos. Del mismo modo, con el lanzamiento del plan estratégico, se han asignado varios responsables de la línea estratégica enfocada en la generación de una cultura de sostenibilidad interna para poder comunicar de forma externa. La persona encargada de esta línea está liderando las diferentes acciones y ha elaborado un decálogo de sostenibilidad que recoge las diferentes líneas de actuación de la compañía en materia de arquitectura sostenible.

Buenas prácticas para reducir el consumo de energía - Acción / Proyecto

Ingennus dispone de su propio manual/guía de buenas prácticas sostenibles y un código de convivencia para reducir el consumo de papel, agua, RAEEC, etc., para incrementar la sensibilidad de todos los empleados, ayudando a reducir el impacto ambiental de su actividad. La Guía de Buenas Prácticas es una de las consecuencias directas de la implicación del compromiso de Ingennus con la calidad. Para facilitar la implicación de los trabajadores, la guía está dividida en cinco áreas: agua, energía, gestión de residuos, compra de bienes y servicios, y transporte. Además, Ingennus cuenta con un Plan de empresa saludable integrado dentro de su Plan de Responsabilidad Social anual, elaborado de acuerdo con los estándares de la norma ISO: 26000. Dentro de las políticas de promoción de la salud en la empresa, la Dirección refleja su compromiso y liderazgo en la mejora del ambiente laboral, la motivación y el bienestar del equipo.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

De forma anual Ingennus realiza auditorías de seguimiento/recertificación en la ISO 14001 y 14006. De este modo declara y justifica, a través de indicadores concretos, su compromiso en materia de respeto con el medioambiente.

Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso - Indicador de Seguimiento

INFORME DE PROGRESO 2019

Con carácter periódico se actualizan los indicadores de consumo de agua, consumo de papel por persona, consumo de luz, tóner, etc.

Objetivos marcados para la temática

Recertificación en Ecodiseño y Medioambiente
Comunicación del nuevo decálogo de sostenibilidad tanto interna como externamente

Cambio Climático



La actividad de la arquitectura y de la construcción ha tenido históricamente un fuerte impacto sobre el medioambiente. Por ello, Ingennus está comprometida con la reducción de dicho impacto a través del diseño de edificios de consumo energético casi nulo (ECCN). El concepto de arquitectura sostenible ha cobrado una gran importancia dentro de la organización, convirtiéndose en parte de la misión y en uno de los valores de la compañía.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

La preocupación de Ingennus por preservar el medio ambiente se materializa en la certificación de un Sistema de Gestión Ambiental según las normas ISO 14001 (Medioambiente) e ISO 14006 (Ecodiseño). De esta forma se pretende no solo realizar una gestión ambiental interna “responsable” sino diseñar y desarrollar proyectos de arquitectura, consultoría y urbanismo eficientes energéticamente y respetuosos con el medio ambiente. El Sistema de Gestión parte de una evaluación común de aspectos ambientales en la cual bajo criterios peligrosidad, gravedad y concurrencia se clasifican los mismos para su gestión. En este sentido, las actividades principales se basan en el control de los consumos de recursos naturales y la gestión controlada de los residuos peligrosos y no peligrosos generados. Adicionalmente, se realizan diferentes acciones de comunicación y sensibilización periódica a la plantilla para la mejora de la gestión ambiental (Guía de Buenas Prácticas, etc.).

Cálculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Ingennus conoce, a través de los certificados energéticos de los edificios, el porcentaje de emisiones de CO2. Esto es importante para poder diseñar viviendas de máxima calificación energética. En la actualidad, un 100% de las viviendas diseñadas por Ingennus han obtenido la mayor calificación del mercado. Destaca la reducción en toneladas de emisiones de CO2 de las viviendas (indicador analizado anualmente), en comparación con el parque medio de viviendas a nivel nacional.

Campañas de comunicación relacionadas con cambio climático - Acción / Proyecto

Los Días Mundiales (Medioambiente, Seguridad y Salud, etc.) son comunicados en los diferentes canales de comunicación, principalmente en redes sociales. De este modo la empresa contribuye a la difusión de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, Ingennus dispone en su web del documento “El compromiso de Ingennus con los ODS” en los que se resumen las actuaciones de la empresa en materia de ODS, ayudando a definir un modelo de referencia en la sociedad. En todas las noticias corporativas publicadas en el blog se hace hincapié en la calificación A o certificaciones ambientales de los edificios.

Comisión de seguimiento en materia ambiental - Herramienta de Seguimiento

La Responsable del Sistema Integrado de Gestión es la encargada de analizar estos datos y de hacer el seguimiento para plantear medidas correctivas.

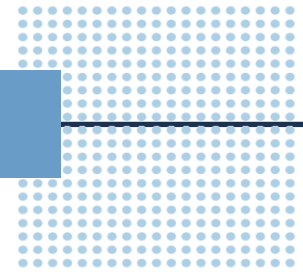
Indicador de reducción de emisiones - Indicador de Seguimiento

De forma periódica Ingennus calcula la reducción en toneladas de las emisiones de CO2 por vivienda, comparándolas con la media de calificación energética del parque de viviendas actual en España. De este modo Ingennus se posiciona a la cabeza en materia de reducción de las emisiones.

INFORME DE PROGRESO 2019

Objetivos marcados para la temática

Reducción del consumo de CO2 de viviendas. Garantizar que todos los edificios son ECCN.



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 03 | Salud y Bienestar

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Proveedores

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado:

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Clientes

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 09 | Industria, Innovación e infraestructura

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Socios

Transparencia en la exposición de la información



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417

Medioambiente

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 302-4

Cambio Climático



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

INFORME DE PROGRESO 2019

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

—
2020

